

Datos PMP Segundo trimestre de 2019

| Entidad | Ratio Operaciones Pagadas (días) | Importe Pagos Realizados (euros) | Ratio Operaciones Pendientes (días) | Importe Pagos Pendientes (euros) | PMP (días) | Observaciones |
|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--------------|---------------|
| Alcalá de Guadaíra | 34,08 | 4.337.839,81 | 125,05 | 2.210.232,06 | 64,79 | |
| Alcala Comunicación M., S.A. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Alcalá Territorial S.A. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| F. Alcala Innova | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| PMP Global | | 4.337.839,81 | | 2.210.232,06 | 64,79 | |

$$\mathbf{PMPi} = (\text{ROPi} * \text{IPRi} + \text{ROPPi} * \text{IPPi}) / (\text{IPRi} + \text{IPPi})$$

$$\mathbf{PMP Global} = \sum \text{PMPi} * (\text{IPRi} + \text{IPPi}) / \sum (\text{IPRi} + \text{IPPi}), i=0, \dots, n$$